

Bernd Neisen

Vorstandssprecher markenmut AG

Jahrgang: 1964

1985-1991: Universität Trier: Studium Betriebswirtschaftslehre (Dipl.-Kaufmann)

1991-1995: Kundenberater, Dietz & Partner Kreatives Marketing GmbH

1996-2008: Geschäftsführer, Dietz & Partner Kreatives Marketing GmbH

2002-2006: Präsident, Marketing-Club Trier/Luxemburg e.V.

2008-2011: Präsident, IMAGE (International Marketing and Advertising Group Europe)

2015-2018: Lehrbeauftragter, Marketing und Designmanagement an der Hochschule Trier

2009-heute: Vorstandssprecher, markenmut - Kreatives Marketing AG

2014-heute: Mitglied der Vollversammlung der IHK Trier

2014-heute: Mitglied der Vertreterversammlung Volksbank Trier

seit 2019: Geschäftsführer, Gute Leute Arbeitgeber Mehrwert GmbH

Kunden:

Sektkellerei Schloss Wachenheim AG, Fissler Kochgeschirr, Lindt Schokolade, Karlsberg Brauerei, Clerical Medical, Dangaard Telekom, DKV Krankenversicherung, ASTRA Satelliten System, Peugeot, Premiere (Sky), Viessmann, Villeroy & Boch, Mixery, Brohler, VOX, Ferrero, Mars.

Vorträge/Themen:

„Werbung muss verkaufen!“

„Die Kraft der Marke!“

„Employer Branding: Die Markengravitation der Arbeitgebermarke“

„Recruiting meets Social Media“

„Grenzüberschreitendes Marketing – Hürden und Chancen“

Workshops:

„Der beste Weg zur starken Arbeitgebermarke (Entwicklung einer Employer Brand)“

„Brand Communication – Wenn Marke zum Verkaufsvorteil wird!“